



Santiago Uliana

*Funcionamiento de los mercados de futbolistas argentinos. Un aporte desde la sociología de los mercados.*

David Ibarrola

*Un análisis de la circulación hipermediática de "Salvemos el Monumental"*

Débora Majul y Nemesia Hijós

*Parque de depresiones. Fútbol, neoliberalismo y salud mental*

Fabien Ollier

*La futbolización del mundo*

Guillermo Ignacio Reyes Rodríguez

*Identidad(es): la construcción identitaria del adulto joven geek*

María Cecilia Colombani

*Tecnologías del yo, política y resistencia. Michel Foucault y la posibilidad de nuevas subjetividades*

Editores asistentes

Miguel Iribarra, carrera de Sociología,  
Universidad Central de Chile.

# REVISTA CENTRAL DE SOCIOLOGÍA

## Director Revista Central de Sociología

Dr. Nicolás Gómez Nuñez

## Editor Revista Central de Sociología

Mag. Rodrigo Larraín Contador

## Comité Editorial Revista Central de Sociología

---

Dra. Beatriz Revuelta Rodríguez  
Universidad Central de Chile

Dr. Diego Pereyra  
Universidad de Buenos Aires

Dr. Darío Rodríguez Mansilla  
Universidad Diego Portales

Dr. Fabio Engelmann,  
Universidade Federal do Rio Grando do Sul

Dra. Nélide Cervone  
Universidad de Buenos Aires

Dr. Domingo Garcia-Garza  
CESSP Centro Europeo de Sociología y  
Ciencias Políticas

Dr. Luis Gajardo Ibáñez  
Universidad Central de Chile

Dr. Emilio Torres Rojas  
Universidad Central de Chile

## Consejo de Evaluadores

---

Dra. Svenska Arensburg Castelli  
Universidad de Chile

Dr. Marcelo Martínez Keim  
Universidad de Santiago de Chile

Dr. Luis Campos Medina  
Universidad de Chile

Dr. Odín Ávila Rojas  
Universidad del Cauca

Mg. Edison Otero Bello  
Universidad Central de Chile

Dr. Fabien Le Bonniec  
Universidad Católica de Temuco

Dr. (c) Sebastián Moller Zamorano  
Universidad Católica De Lovaina

Dr. Salvador Millaleo Hernández  
Universidad de Chile

Dr. Manuel Gárate Chateau  
Universidad Diego Portales

Dr. Juan Carlos Oyadel  
Universidad Nacional Andrés Bello

Dra. Jeanne Hersant  
Universidad Nacional Andrés Bello

Dr. (c) Javier Ugarte Reyes  
FLACSO-Argentina

Dr. (c) Mag. Daniel Palacios Muñoz  
Universidad Alberto Hurtado

Revista Central de Sociología. Nº16 - agosto 2023

ISSN 0718-4379 versión impresa; ISSN 2735-7058 versión en línea.

Edita: Sociología de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales. Universidad Central de Chile

Correspondencia: Lord Cochrane # 414, Torre A 2° Piso / Santiago - Chile

Teléfono (56) 2-5826513 / Fax (56) 2-582 6508 / E-Mail: nicolas.gomez@ucentral.cl

[www.centraledesociologia.cl](http://www.centraledesociologia.cl)

Diseño: Patricio Castillo Romero

# SUMARIO

## 5 Presentación

### Artículos científicos dossier Fútbol, Poder y Superligas

## 7 Funcionamiento de los mercados de futbolistas argentinos. Un aporte desde la sociología de los mercados.

*Functioning of the markets of Argentine soccer players.  
A contribution from the sociology of markets*

Santiago Uliana

## 26 Un análisis de la circulación hipermediática de "Salvemos el Monumental" *An analysis of the hypermedia circulation of "Salvemos el Monumental"*

David Ibarrola

### Ensayos dossier Fútbol, Poder y Superligas

## 49 Parque de depresiones. Fútbol, neoliberalismo y salud mental *Park of depressions. Football, neoliberalism and mental health*

Débora Majul y Nemesia Hijós

## 70 La futbolización del mundo

*The Footballization of the World*

Fabien Ollier

### Ensayos

## 94 Identidad(es): la construcción identitaria del adulto joven geek *Identity(s): the identity construction of the geeky young adult*

Guillermo Ignacio Reyes Rodríguez

## 115 Tecnologías del yo, política y resistencia. Michel Foucault y la posibilidad de nuevas subjetividades

*Technologies of the Self, Politics, and Resistance:  
Michel Foucault and the Possibility of New Subjectivities*

María Cecilia Colombani

## Presentación

---

La Carrera de Sociología que forma parte de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Central de Chile, presenta el ejemplar número dieciséis de la Revista Central de Sociología. En esta oportunidad agradecemos la coordinación que ha hecho el Licenciado Eloy Altuve Mejía de la Universidad del Zulia, para gestionar las relaciones de cooperación científica con el Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos y la Asociación Venezolana de Sociología, así como la asistencia de importantes colegas que han puesto lo mejor de sus capacidades para revisar y emitir opiniones a las contribuciones que constituyen el primer dossier que nuestro proyecto editorial aloja.

El dossier sobre *Fútbol, poder y superligas*, ha tenido una recepción importante, por tal motivo, hemos dispuesto los ejemplares de este año 2023 para distribuir todas las contribuciones que han sido recibidas, evaluadas y aceptadas, lo cual muestra la fuerza de esta campo científico y el creciente uso de la ciencia para indagar en sus variables, especialmente las que participan en los ámbitos del poder, las agencias y las organizaciones deportivas, mercado de apuestas, el deporte su relación con el género, los Estados, partidos políticos y las políticas deportivas, la inclusión y el desarrollo, el espectáculo, la ideología y la configuración de las ciudades y las ligas.

A diferencia de los otros ejemplares de la Revista Central de Sociología, el número dieciséis abre las secciones habituales de artículo científico y ensayo para promover las discusiones de y entre los y las investigadoras que trabajan sobre este campo *Fútbol, poder y superligas*, por lo mismo, la nueva publicación abre con el trabajo de Santiago Ulíana, titulado: "Funcionamiento de los mercados de futbolistas argentinos. Un aporte desde la sociología de los mercados", mediante una metodología cualitativa nos describe los mercados que se articulan en torno a agentes, círculos sociales y medios digitales de comunicación, buscando las relaciones con la globalización económica, nuevas trazas del capitalismo posfordista y el despliegue de redes asociativas.

A continuación David Ibarrola, mediante su artículo titulado: "Un análisis de la circulación hipermediática de "Salvemos el Monumental", muestra rasgos del mercado deportivo que han ido transformando las organizaciones que nacieron con otros propósitos, es relevante la construcción de diagramas de tiempo social que ayudan a reconocer los hitos por los cuales ha pasado ese proceso, y destaca el uso novedoso de fuentes digitales para hacer ese rastreo, logrando reconocer, como él señala, "resistencias a los mensajes mediáticos dominantes".

En la sección de ensayo de la Revista Central de Sociología se ubican tres obras que abren rutas de indagación y lectura de la realidad, los primeros corresponden al dossier de *Fútbol, poder y superligas*, *ahí está el trabajo* de Débora Majul y Nemesia Hijós, titulado: "Parque de depresiones. Fútbol, neoliberalismo y salud mental", que recupera las experiencias de los futbolistas sobre su salud mental, buscando tensionar la mirada que habitualmente se tiene del deporte y del deportista.

Cierra la sección de ensayos del dossier la contribución de Fabien Ollier, con su trabajo titulado: "La futbolización del mundo", el cual describe la participación de los diferentes agentes económicos que construyen el mercado y la explotación de los jugadores, muestra evaluaciones francas y crudas sobre la FIFA, los Mundiales de Football, trabaja sistemáticamente la idea de una jungla de transferencia, futbolistas mercenarios, construcción de precios y el fútbol como parasitismo económico.

Luego la sección de ensayo de la Revista Central de Sociología acoge y difunde el ejercicio teórico de Guillermo Ignacio Reyes Rodríguez, titulado: "Identidad(es): la construcción identitaria del adulto joven geek", donde explora la construcción de la identidad y ofrece un procedimiento que orienta, o puede orientar, las prácticas empíricas en la construcción de datos en casos históricos.

A continuación está el ensayo de María Cecilia Colombani, titulado: "Tecnologías del yo, política y resistencia. Michel Foucault y la posibilidad de nuevas subjetividades", donde el centro del ejercicio es el estudio de la belleza que puede llegar a producir un individuo sobre sí mismo cuando se transforma en sujeto, o, si se quiere, es la búsqueda de una perspectiva sobre y desde la dimensión estética en la configuración del modelo de subjetividad.

Esperamos que este nuevo ejemplar de la Revista Central de Sociología sea un aporte para la formación en ciencias sociales y para la reflexión sobre los fenómenos de nuestras sociedades.



Comité Editorial RCS



J  
C  
E  
N

Universidad  
Central